

Mis Rue-flexiones acerca de la mercadotecnia y el amor

He estado pensando mucho acerca de la mercadotecnia últimamente: cómo hacerla de tal forma que se sienta congruente con mi corazón, mi espíritu y mi conciencia sensible.

La gente con frecuencia me pregunta acerca de la forma de “hacerse visible”: *¿Cómo elaboro un directorio de correo electrónico? ¿Cómo publico un boletín? ¿Cómo escribo un libro virtual? ¿Cómo logro que la gente lo compre?*

Sin dejar de mencionar: *¿Cómo puedo hacerme más visible? ¿Cómo manejo mis miedos acerca de hacerme más visible? ¿Tengo que hacer relaciones? Y--¿Cómo sería la mercadotecnia espiritual?*

Así que ésta es algo así como una carta abierta para ti, dándote a conocer mis Rue-flexiones acerca de la mercadotecnia, y cómo hacerla desde un lugar del corazón y con integridad. Me interesan tus comentarios.

He aprendido mucho acerca de la mercadotecnia observando a otros. Probablemente como tú, encuentro muy poca mercadotecnia en la red que no se sienta decididamente pesada. Siempre estoy buscando el tipo de interacciones y comunicaciones que se sienten bien a mi parecer. Algunas se sienten bien, y sé que los productos tal vez sean buenos, pero al mismo tiempo me siento como jalada en contra de mi voluntad.

Con frecuencia la motivación parece querer engancharnos con la manera en que nos comparamos con otras personas y quedando en desventaja en cuanto a: dinero, “éxito” o popularidad. La mercadotecnia nos hace sentir que **necesitamos** este producto para sentirnos mejor acerca de nosotros mismos. Sé que algunos de ustedes, tal vez muchos de ustedes, se están sintiendo igual.

Recientemente tuve una experiencia que expuso para mí la manera de hacer mercadotecnia desde el corazón. Había mandado dos correos electrónicos, con una semana entre ambos, promoviendo un paquete de productos elaborado por una colega. Esta es una persona que yo admiro, y de quien he aprendido mucho, y lo dije así en los correos.

Dije que de forma consistente he quedado impresionada por su claridad y efectividad, y que he aprendido mucho al observar la forma en que desarrolla su negocio. Hice notar que cuando saca un nuevo producto yo siempre sé que será de muy alta calidad. Dije que recomendaba su trabajo, y mostré el vínculo a su página de red en donde se describe el paquete.

Tuve una gran variedad de respuestas. Muchos de ustedes escribieron agradeciéndome que les informara acerca de esto, y muchos compraron el paquete. Sin embargo, recibí un par de correos que fueron críticos (de una manera bastante gentil) acerca de mi participación en dicho programa, dado que al ser asociada de mi colega también gano dinero de cada venta que se logre a través de mi recomendación.

Estas personas dijeron cosas como éstas:

“He recibido este mismo correo en múltiples ocasiones de cuando menos otros seis practicantes de EFT. Mi parte cínica me dice que tú/otros deben ser socios y que la única razón por la cual tú/ellos están enviando esto es para incrementar su flujo de ingresos. Me doy cuenta. Y correos como éstos han definido lo peor en cuanto a estrategias de mercadotecnia pesadas, de pensamiento centrado en la escasez y de presión de ventas de las que algunos practicantes de EFT están valiéndose para vender sus productos o los de sus asociados... Estoy tentado a salirme de sus listas de correo debido a los mensajes que estas tácticas de ventas mandan”.

De otra persona:

“Debo ser honesto: no me gusta que mis amigos me motiven a comprar cosas. Incluso por parte tuya, a quien quiero. No dudo que su producto sea valioso. Pero yo recibo tu boletín para mantenerme en contacto contigo y tu trabajo, y para aprender cosas acerca de EFT. Puedo ignorar un poco de motivación de ventas de vez en cuando tomándolo como un juego limpio. Pero últimamente es demasiado... yo elimino todo. Cada vez más siento que mi interés en esto me pone en un blanco de mercadeo de EFT, lo quiera o no”.

Entiendo estas reacciones. ¡Con frecuencia las tengo también! Personalmente, yo elimino muchas ofertas, declino la mayoría de las peticiones de ventas asociadas que recibo, y realmente pienso acerca de aquellas que elijo apoyar. Sólo participo cuando conozco personalmente al vendedor, y cuando creo que realmente tienen algo valioso que ofrecer. Eso es verdad en este caso.

Un programa de asociación bien integrado con frecuencia prepara cartas pre-elaboradas para sus afiliados para ser enviadas en serie, tratando así de hacerlo fácil para ellos. Pero yo siempre trato de poner la oferta en mis propias palabras, y decir la razón por la que creo que podría merecer su consideración. Más allá de eso, confío en que ustedes usarán su botón de Eliminar cuando lo consideren pertinente.

Aún así, al igual que ustedes, tengo vacilaciones y preguntas acerca de todo este enfoque de mercadotecnia. Ser un asociado puede ser muy benéfico financieramente, y a veces, al recibir estas cartas me pregunto cuál es la motivación. ¡Incluso la mía!

Comprar y vender, al igual que la comida y el sexo, son asuntos que sacan todas nuestras creencias y contradicciones. Cuando el dinero es la base del intercambio, todo se puede hacer escabroso.

Otra razón por la que he estado pensando en la mercadotecnia es que llevo $\frac{3}{4}$ partes de recorrido en una clase de mercadotecnia con duración de un año impartidas mediante un seminario en red, teleclases y entrenamiento personal vía telefónica. Especialmente porque el concepto completo de la mercadotecnia me es ajeno (¡literalmente! ¡Es como de una cultura extraña!), tuve tres metas al tomar esta clase:

- **Quería encontrar un buen maestro**, con quien pudiera relacionarme y en cuya integridad pudiera confiar, para ver si podía integrar conceptos y procedimientos de la mercadotecnia y traducirlos a mi propio trabajo de una forma que yo sintiera congruente con mi corazón y mi espíritu.

- **Tenía curiosidad de ver cómo encajaría** en un grupo de alrededor de veinte personas de negocios que serían muy diferentes a mí, según pensé. ¿Alguien me “entendería”? ¿Podría encontrar la forma de usar mi idioma con estas personas? ¿Pensarían que yo era sumamente rara? O--¿podría ser simplemente yo misma y que eso estuviera bien, y fuera suficiente, e incluso quizá demostrar que eso resultaba ser algo bueno?
- **El propósito de la clase es ayudar a las personas que se han convertido en expertos en sus campos a desarrollar y hacer mercadotecnia para un programa de altas expectativas** en su trabajo. Yo he estado deseando desarrollar un programa así.

¡Mi experiencia ha sido interesante! Brevemente, las respuestas hasta el momento han sido un muy sólido “sí”.

Decidí simplemente exponerme sin disculpa alguna, y ver qué pasaba.

Descubrí que el maestro, aún con todo su éxito en el mundo de la mercadotecnia, tiene antecedentes espirituales no revelados, y AMA lo que hago y la forma en que hablo acerca de ello. Estoy segura de que algunas personas en la clase piensan que soy un poco extraña, pero puedo ver que algunos otros se han abierto un poco mediante mis preguntas y comentarios. He aprendido que sé más de lo que creo saber. Creo que mi trabajo con EFT, mi enfoque espiritual, y mi conocimiento acerca del temperamento sensible podría ser de utilidad para muchos de ellos. He hecho buenos contactos con personas cuyo trabajo es muy diferente al mío, pero con quienes puede ser posible formar sociedades interesantes debido a las formas que han desarrollado para hacer negocios.

Resulta que (no estoy realmente sorprendida debido a que fueron atraídos hacia la integridad de este maestro por las mismas razones que yo) que todos mis compañeros de clase son buenas personas. He aprendido cómo usar muchos recursos de tipo técnico, tales como la forma de hacer seminarios en la red.

El mejor beneficio es que voy dando tumbos a través de esta tierra desconocida creando de hecho el programa de altas expectativas, y aprendiendo cómo informar acerca del mismo. Ha sido un reto tremendo y en muchas formas, una curva de aprendizaje realmente empinada.

Pero, como ustedes saben, si alguna vez leen lo que escribo o toman una clase conmigo, mi principal criterio para hacer algo siempre es: ¿Hacer esto me brinda alegría, creatividad y diversión? La respuesta en esta clase es ¡absolutamente sí! Es divertido juntar todos los elementos, y conforme los retos se resuelven logro obtener un mejor sentido de cómo ofrecer lo que he aprendido en el transcurso del tiempo acerca de la vida, el amor, el corazón y el espíritu. Y por supuesto que amo el trabajo de tapping que hago, y amo crear oportunidades para presentarlo.

Empezando muy pronto ustedes podrán ver el desarrollo de este proceso de manera transparente, conforme empiezo a hablar en público acerca de (esto es, ¡promover!) mi nuevo programa. El registro empieza el 1º de Febrero, y el programa empieza el 15 de Marzo. En Enero sostendré tres teleclases gratuitas para introducir el programa, y después de eso estaré entrevistando a participantes potenciales para ver si este programa resulta adecuado.

Crear un buen título parece cosa fácil, ¡pero fue un gran paso en sí mismo!

Le llamaré a este nuevo programa “**Re-imagina tu vida: haciendo tapping para lograr la libertad interior**”.

Aquí se presenta el primer párrafo de la descripción de esto tomado de mi página de red (que no está en mi sitio de red aún):

~~~~~  
Siendo un mentor intuitivo para lograr la auto-valoración espiritual

Seis meses de asesoría en el camino de la vida centrada en el corazón para personas espiritualmente sensibles usando EFT y otras técnicas de tapping en los meridianos para:

- \* encontrar tu voz
- \* darte tu propio lugar
- \* sentirte segura y como en casa dentro de tu cuerpo
- \* descubrir y confiar en tu propia guía interna
- \* “hacerte visible” con expectación y confianza

*“Al participar en este programa mi enfoque ha empezado a cambiar desde la auto-mejoría hacia la auto-aceptación”.*

E.P.

~~~~~  
Al pensar en la mercadotecnia desde el corazón y el espíritu, recordé un pasaje del libro llamado *Dinero, corazón y mente: Bienestar financiero para las personas y el planeta*. Este libro fue escrito hace alrededor de 15 años por un viejo amigo, economista y muy conocido maestro espiritual en Inglaterra, William Bloom. El escribió acerca de un sueño que tuvo acerca del dinero. Esta maravillosa imagen ha permanecido en mi mente. Está larga, pero vale la pena leerla:



razón de ser.

Desperté una mañana con un recuerdo lúcido cuyo poder y viveza eran sobrecogedoras. Fue uno de esos sueños no solo visualmente coloridos y claros, pero que además incluían una atmósfera que, despierto, todavía estaba experimentando. La atmósfera era vibrante, se sentía bien y engrandecía la vida.

Este sueño brindaba una visión acerca de cómo funciona el dinero, lo que es y su

El sueño era a la vez complejo y simple. La imagen principal era de un vórtice dorado o tornado en movimiento, angosto en su base, y elevándose cada vez más ancho. Estaba formado por partículas de energía que subían y salían en muchos senderos diferentes y en muchos ángulos. Era cálido y emocionante. Había otros colores mezclados con el dorado: blanco brillante, otros amarillos, y rosa. El vórtice completo estaba radiante. También era tan grande que apenas si podía abarcar su tamaño. Tal vez era de varias millas de alto; tal vez del tamaño de un planeta.

Las partículas doradas del vórtice creaban muchos caminos diferentes, pero tenían un patrón general que me recordaba la doble hélice de la molécula de ADN.

Si observaba de cerca, podía ver que cada partícula estaba conformada por dos seres humanos involucrados en una transacción monetaria. Cada una de las partículas del vórtice eran, sin excepción alguna, dos seres humanos en una transacción financiera, con dinero intercambiándose entre ellos. Todo el vórtice eran seres humanos en una relación financiera. Partícula por partícula a través del vórtice completo, el dinero era el medio fluido y brillante del sistema radiante.

En el sueño podía ver de hecho algunas de las transacciones particulares, tales como dos beduinos en el desierto tomando el té, intercambiando dinero por bienes; o un padre dando dinero para gastar a su hijo; o la donación de una mujer al músico tocando en la calle.

Muchas, tal vez todas estas partículas estaban conectadas con cadenas de otras partículas y transacciones monetarias. Por ejemplo, una mujer que estaba pagando dinero a cambio de pan también estaba conectada—mediante otras partículas—con el panadero, el encargado del molino, el proveedor, el granjero y demás partes. Alguien comprando un automóvil, por ejemplo, estaba conectado a través de la transacción financiera con cada ser humano y cada elemento que estaba involucrado con la manufactura y la distribución del vehículo. El agente financiero en su oficina electrónica, moviendo acciones futuras, estaba conectado de la misma forma con todas las personas y las fuerzas naturales involucradas en la producción, el almacenamiento y la distribución del trigo o del cobre. Algunas de las transacciones eran tan complejas que parecían extenderse a través de todo el vórtice.

Conforme contemplaba estas imágenes, me preguntaba qué elemento creaba la vibrante radiación dorada, y me enfoqué más cuidadosamente en una transacción. En esta partícula las dos personas involucradas en la transacción estaban contentas y satisfechas. El trato les había servido a ambas. La radiación surgía de su satisfacción y placer. Moví mi enfoque para estudiar otra transacción y nuevamente la radiación energética surgía de la satisfacción de los dos participantes. Sin importar cuántas partículas estudiara, todas poseían el mismo fenómeno. Brillaban con una energía humana sana, satisfecha y creativa.

En la base del vórtice, donde era más angosto, se anclaba profundamente dentro de la Tierra. En esta base terrenal la mayor parte de las transacciones involucraban únicamente a dos personas. Más arriba en el vórtice las cadenas y redes de conexiones se volvían más complejas e involucradas. Pero sin importar qué tan complejas fueran, siempre había una relación humana creativa. Sin importar qué tan complejas, en el fondo siempre había dos personas, comunicándose, compartiendo, intercambiando.

Ya que este era un sueño, tenía más de tres dimensiones y las personas estaban en muchos lugares al mismo tiempo. Las personas en las espirales más elevadas también

estaban en las más bajas. El agente cambiario, por ejemplo, también estaba comprando pan, también daba dinero al músico en la calle, también estaba en la Tierra.

En un punto el vórtice del sueño se encogió y pude asimilar el todo de una sola vez. En su base había una transacción simple entre dos personas. Al subir, más personas estaban involucradas en cadenas de relación. Primero estaba el nivel de una pequeña comunidad tribal o de clan. Un nivel más arriba y había una pequeña aldea. Luego un pueblo. Una ciudad. Una nación. Ensanchándose y subiendo hacia dentro de la comunidad económica global.

Y entonces vi otra perspectiva que supongo, sólo puede describirse como mística—y que me sorprendió. Aún cuando yo fácilmente entendí el mensaje del sueño de que el dinero es un medio para un intercambio placentero, me sentía sospechoso acerca del tamaño del vórtice. Sin embargo, la perspectiva mística hizo que mis sospechas se derritieran. También me llevaron a un estado alterado de conciencia. Podía sentir mi conciencia expandiéndose y un sentido de lo que podría llamar conexión cósmica.

Esta nueva perspectiva mostraba que la nueva perspectiva de los seres humanos, la existencia de la aldea planetaria, había sido facilitada mediante el dinero. El dinero, lejos de ser una coincidencia en la parte creativa de una comunidad global auto-consciente, ha sido un instrumento creativo para su creación. El dinero ha servido en las relaciones de uno-a-uno. Ha servido en la creación de las comunidades. El dinero ha mejorado y expandido el potencial creativo de la gente, de las relaciones y de la conciencia.

En este sueño, el dinero, de hecho, ha tenido una conciencia creativa que activamente buscó formar sociedades y comunidades. Sería de hecho imposible tener una comunidad global de no ser por el dinero. Los seres humanos se están desarrollando desde el aislamiento parroquial hacia una conciencia global, y esta conciencia se manifiesta físicamente mediante el dinero.

Alguna gran fuerza está corriendo a través de la evolución y el progreso de la Tierra y la humanidad. Parte de su propósito es llevar a la humanidad hacia un estado de auto-conciencia coherente como un ser planetario, y el dinero es un agente de esta gran fuerza.

Esto me sorprendió. Aún en mis estados de ánimo más románticos, nunca consideré el dinero como un agente evolutivo de inteligencia espiritual.

....La carga de esta idea es muy poderosa cuando se compara con el usual cinismo espiritual acerca del dinero.

William Bloom ~ de Dinero, corazón y mente: Bienestar financiero para las personas y el planeta, por

Creo que “mercadotecnia” es otra palabra para comunidad, compartir, relación, creatividad y dinero.

Los dejo con este pensamiento y la imagen maravillosamente evocativa de William. ¡Háganme saber sus pensamientos!

Con mi amor y bendiciones –

Rue